

4^{ème} édition de l'École d'Été d'Économie Numérique (3EN)

Maison de la recherche (Univ. Sorbonne-Nouvelle)

3-4 Juillet 2017, 4 rue des Irlandais, 75005, Paris, RER B Luxembourg

Lundi 3 Juillet

- 9h30 – 10h Ouverture
- 10h – 12h **Session 1 : Digital platforms & consumers' behavior (Chair: Nicolas Soulié)**
-Marc Bourreau, Marianne Lumeau, François Moreau, Jordana Viotto : *Motivations du piratage numérique*
-Thierry Pénard, Vincent Malardé : *Plateforme numérique et consommation collaborative*
-Lukasz Grzybowski, Julienne Lang, Christine Zulehner : *Empirical analysis of quadruple-play bundling and consumer retention in fixed broadband market*
-Aly Ramadan, Maya Bagache, Marc Bourreau, François Moreau: *Music Streaming Services : The Artist's Perspective*
- 12h – 13h Déjeuner
- 13h-14h **Assemblée générale de l'Association Française de Recherche en Economie Numérique**
- 14h – 16h **Session 2 : Crowdfunding (Chair : Fabrice Rochelandet)**
-Eric Darmon, Nathalie Oriol, Alexandra Rufini : *Crowdlending et analyse du risque crédit par la foule : une analyse empirique à partir de la plate-forme Unilend*
-Christophe Cariou, Fabrice Rochelandet : *Crowdfunding strategy and cultural diversity: The case of films & video projects*
-Sylvain Dejean: *Does social distance reduce the law of gravity?*
-Inna Lyubareva, Fabrice Rochelandet: *Crowdfunding and press sector: the new potential for media diversity?*
- 16h – 16h30 Coffee break
- 16h30 – 18h **Session 3 : Digital Innovation & Diffusion (Chair : Alain Rallet)**
-Clara Jean, *Uber and discrimination*
-Cécile Batisse, Stéphanie Truchet : *Adoption et usages de l'agriculture de précision et des TIC chez les céréaliers auvergnats*
-Godefroy Dang Nguyen, Nicolas Jullien, Myriam Le Goff-Pronost : *How much is the absence of online publicity worth? A contingent evaluation on Wikipedia*
- 19h Dîner Restaurant Les Ombres (27 quai Brandly, Paris) RER C, station Pont de l'Alma- Quai Branly

Mardi 4 Juillet

9h – 10h30

Session 4 : Digital markets (Chair : Serge Pajak)

- Anne Aguilera, Jean-Marc Josset, Virginie Lethiais, Alain Rallet : *La mobilité collaborative : pratiques, motivations et modes d'organisation*
- Nicolas Jullien, Jean-Benoît Zimmermann : *Modèles de compétition dans la production de connaissances dans des systèmes ouverts*
- Yannick Fondeur : *Marché numérique du travail*

10h30 – 10h45

Coffee break

10h45 – 12h15

Session 5 : Business models (Chair : Fabrice Le Guel)

- Luis Guijarro Coloma : *Internet of Things-based service provision: three-sided market model*
- Vincent Lefrere, Grazia Cecere, Fabrice Le Guel : *Personal data and free smartphone application*
- Matthieu Manant, Alain Rallet, Fabrice Rochelandet : *Privacy and Antitrust : Des régulations contradictoires ou complémentaires ?*

12h15 – 13h15

Déjeuner

13h15 – 14h45

Conférence : Anja Lambrecht, London Business School

14h45 – 16h15

Session 6 : Regulation & privacy (Chair : Matthieu Manant)

- Antoine Dubus : *Asymmetric Awareness and Heterogeneous Agents*
- Chokri Aloui, Khaïreddine Jebzi, Sarah Fkih Romdhane : *On the net neutrality efficiency under congestion price discrimination*
- Chloé Leduque : *Appréhension par le droit privé de l'économie collaborative*

16h15 – 16h30

Coffee break

16h30 – 18h

Session 7 : Digital platforms & competition (Chair : Nicolas Soulié)

- Thomas Le Texier, Vincent Malardé : *Two-sided platform competition through exclusivity and rebates on access prices*
- Leonardo Madio : *Optimal investment in two-sided markets with spillover effects*
- Marc Bourreau, Pinar Doğan, Germain Gaudin : *Streaming platform and strategic recommendation bias*

18h

Cocktail de clôture