

Appel à candidature pour un Post-Doc Réputation en ligne et accès aux services

Contexte et nature du projet

Les informations personnelles disponibles en ligne, et en particulier sur les réseaux sociaux, ont de réelles conséquences sur la vie des individus qui les publient. En effet, des informations uniquement accessibles sur les réseaux sociaux telles que l'orientation religieuse ou l'origine ont un impact significatif sur la probabilité d'être contacté par un employeur suite à une candidature à un emploi en France ou aux USA.¹

Le projet « empowerment des utilisateurs de réseaux sociaux » réalisé en partenariat avec les informaticiens du CEA-LIST et financé par la Fondation Maif, a ainsi 2 objectifs. Dans un premier temps, il s'agit de tester l'existence de ces pratiques dans d'autres contextes que celui le marché du travail, avec en particulier les marchés de l'assurance, bancaire et immobilier. En effet, ces services impliquent généralement des relations de long terme et sont associés à des risques financiers (défaut de paiement, sinistre, dégradations, etc.) pour les fournisseurs de service. Cela peut les inciter à rechercher un maximum d'informations sur leurs futurs clients, avec notamment leurs données personnelles accessibles en ligne, afin de décider de l'octroi d'un service et/ou déterminer sa tarification. Dans un second temps, le projet proposera une application (Usemp) permettant de contrôler la réputation en ligne des utilisateurs de réseaux sociaux. Il s'agira alors de tester l'impact de l'usage de cette application sur les comportements de révélation d'informations personnelles sur les réseaux sociaux auprès d'un panel de participants.

Profil du candidat et contributions

Le ou la candidate doit être titulaire d'un doctorat en économie avec des travaux sur la réputation en ligne, les données personnelles et/ou la discrimination. Une expérience en field experiment sera appréciée. Les principales contributions seront :

- Réalisation de testing dans les domaines de l'assurance, la banque et l'immobilier
- Participation à l'élaboration d'un protocole de field experiment basé sur l'application Usemp, au recrutement et au suivi des participants
- Organisation et réalisation de focus group
- Analyse des résultats et rédaction de différents supports (article, livrable, etc.)
- Coordination avec les différents partenaires (RITM, CEA, Fondation Maif, etc.)

Nature du Post-Doc et contact

- Localisation : RITM-Univ. Paris Saclay, 54 boulevard Desgranges, 92300 Sceaux
- Durée du Post-Doc : 9 mois
- Salaire mensuel net : 2 050€
- Début du contrat : à partir de Janvier 2020
- **Date limite de candidature** : vendredi 19 Décembre 2019

Merci de faire parvenir un CV et une lettre de motivation à : nicolas.soulie@u-psud.fr

¹ Voir Manant, Pajak et Soulié (2019) pour la France et Acquisti et Fong (à paraître) pour les USA.