

14^{ème} Workshop Doctoral de l'AFREN

Economie Numérique

Jeudi 26 novembre 2026

Mines Paris - PSL, 60 Boulevard Saint-Michel, 75006 Paris.

Salle des Colonnes

Organisation

Les présentations pourront être faites en français ou en anglais, au choix de l'intervenant. Les supports (diapositives) seront de préférence rédigés en anglais.

- Chaque intervenant disposera de **20 minutes** de présentation, suivies de **10 minutes** de questions-réponses.
- Exception pour la session *PhD Project Pitches* : **6 minutes** de présentation, suivies de **5 minutes** de questions-réponses.

Presentations may be delivered in French or English, at the speaker's discretion. Slides should preferably be prepared in English.

- *Each speaker will have 20 minutes for the presentation, followed by a 10-minute Q&A.*
- *Exception for the PhD Project Pitches session: 6 minutes for the presentation, followed by a 5-minute Q&A.*

Information et contacts

Marc Bourreau :
marc.bourreau@telecom-paris.fr

Ambre Elsas-Nicolle : ambre.elsas-nicolle@minesparis-psl.eu

Le site de l'association :
<https://afren.fr/>

Programme

Début	Fin	
08:45	09:00	Café d'accueil / Welcome coffee
09:00	09:10	Introduction
09:10	10:40	Session 1
10:40	11:00	Pause café / Coffee break
11:00	12:00	Session 2
12:00	13:00	Lunch
13:00	13:45	Présentations des projets de thèse / PhD project pitches
13:45	14:45	Session 3
14:45	15:00	Pause café / Coffee break
15:00	16:00	Session 4

Session 1 | Generative AI 09:10-10:40

Léna Poinsignon	Institut Mines-Télécom Business School	Generative AI and the division of labor in Knowledge Work: Evidence from Open Source Ecosystems
Titouan Rouquayrol	Institut Mines-Télécom Business School	How Is Generative AI Used in Advertising and Media Occupations? Evidence from the Anthropic Economic Index
Paul Favier	Université Paris Dauphine - PSL	Des prompts aux signaux commerciaux : une étude exploratoire des conversations françaises de compar:IA

Session 2 | Platform and discovery 11:00-12-00

Maxime Mélard-Payan	CRED, Université Paris-Panthéon-Assas	Let them search, I am Here: How platforms outsource their recommendation strategies
Corentin Jolivel	Université Paris 13	The dynamics of discovery on Deezer: The effect of platform curation on discovery, diversity and satisfaction

PhD project pitches 13:00-13:45

Freudel Azokly	Université de Rennes	Gatekeepers et opérateurs télécoms : verrouillage dans le cloud, pouvoir de négociation et investissement dans les réseaux de nouvelle génération
Adèle Diehl	Mines Paris – PSL	Adoption des technologies numériques avancées : politiques publiques, régulation et hétérogénéité des entreprises
Ada Kucukmetin	EconomiX Université Paris Nanterre	Personalization on Digital Platforms: User Awareness and Response
Matisse Saurel	EconomiX Université Paris Nanterre	Algorithms, Information and Anticompetitive Conduct on Hybrid Marketplaces

Session 3 | Security and privacy 13:45-14:45

Duland Foglas	EconomiX, Université Paris Nanterre	Post-merger interoperability and incentives to invest in data security
Fabrice-Orient Jerro	Institut Polytechnique de Paris	A model of dark patterns in privacy

Session 4 | Digital usages 15:00-16:00

Sanaa Wahid	Avignon Université, Laboratoire JPEG (UPR 3788)	Usages numériques et choix électoral : une analyse des élections municipales de 2026 dans le Grand Avignon
Si Hao Li	Institut Polytechnique de Paris	When Keys Travel but Accounts Don't: Grey Markets and Price Discrimination in Digital Goods